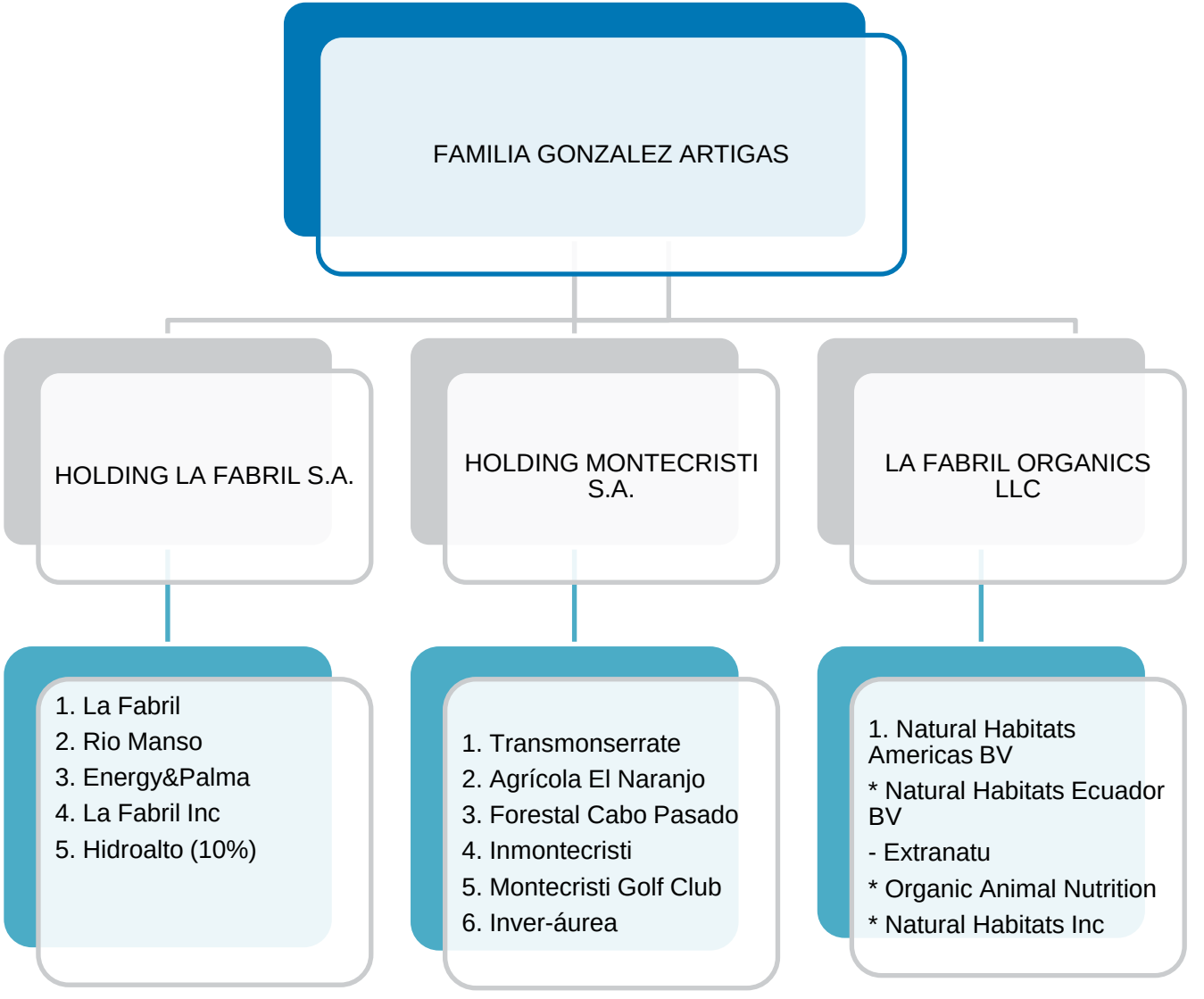
Resumen Corporativo

Grupo LA FABRIL

2022

Estructura

Grupo La Fabril



Historia del Grupo

LA FABRIL
| GRUPO |

1968

La Fabril inicia como una compañía desmotadora de algodón a cargo de Carlos Gonzalez-Artigas Díaz

1977

Se constituye Extractora Agrícola Rio Manso, primer complejo de extracción de aceite de palma del país.

2002

Adquirió la operación ecuatoriana de aceites y grasas de Unilever

2006

Se constituye Energy & Palma, empresa que se dedica al cultivo de palma africana y extracción de aceite crudo de palma

2010

Joint Venture para la producción y venta de CLOROX en Ecuador

2014

Constitución de Transmonserrate, la unidad de transporte del Grupo

2015

Asociación con Deoleo (Carbonell)

2017

En 2017 se integra al grupo fabril Enerbmass S.A. empresa que produce energía mediante vapor utilizando biomasa, e inicia sus operaciones en el 2018.

2018

Complementamos el eslabón industrial del Grupo con la adquisición de Otelo & Fabell una compañía con líneas de negocio en las categorías de absorbentes, cuidad personal y del hogar, así como Professional & Beauty

2019

Adquisición del 51% de NHA operación dedicada exclusivamente a la extracción y exportación de aceite orgánico para consumo humano y animal

2020

Fusión LFSA, Otelo&Fabell y Enerbmass

Datos Claves

Grupo La Fabril

LAFABRIL

Crecimiento

Uno de los 20 mayores grupos económicos del Ecuador.

Presencia Nacional

Con marcas y productos presentes en el 100% de los hogares ecuatoriano.

Fuente de empleos

Generamos más de 5.000 empleos directos y 10.000 indirectos.

Líderes

En ventas industriales, maquilas y marcas blancas.

Presencia Internacional

Estamos ubicados entre los 20 principales exportadores del país con presencia en 25 países.

Contamos

3 extractoras de aceite de palma y 1 de palmiste

Materias Primas

Somos uno de los principales procesadores y exportadores de materias primas en la región

Divisiones de Negocio Grupo La Fabril

NEGOCIOS CORE

- Plantaciones
- Extractoras y Refinerias de aceites vegetales
- Ventas y Distribución de productos de Alimentos, Cuidado Personal, Cuidado del Hogar, Belleza,
- Transporte
- Producción de energía renovable

NEGOCIOS NON-CORE

- Inmobiliaria y Hoteleria
- Agricultura (maíz))
- Ganaderia
- Forestal
- Educacion

Cifras del Grupo

+ US$800 M en ventas

+ 5000 empleados

+ 40,000 clientes

Exportaciones a + 20 paises

Certificaciones

Gobierno Corporativo

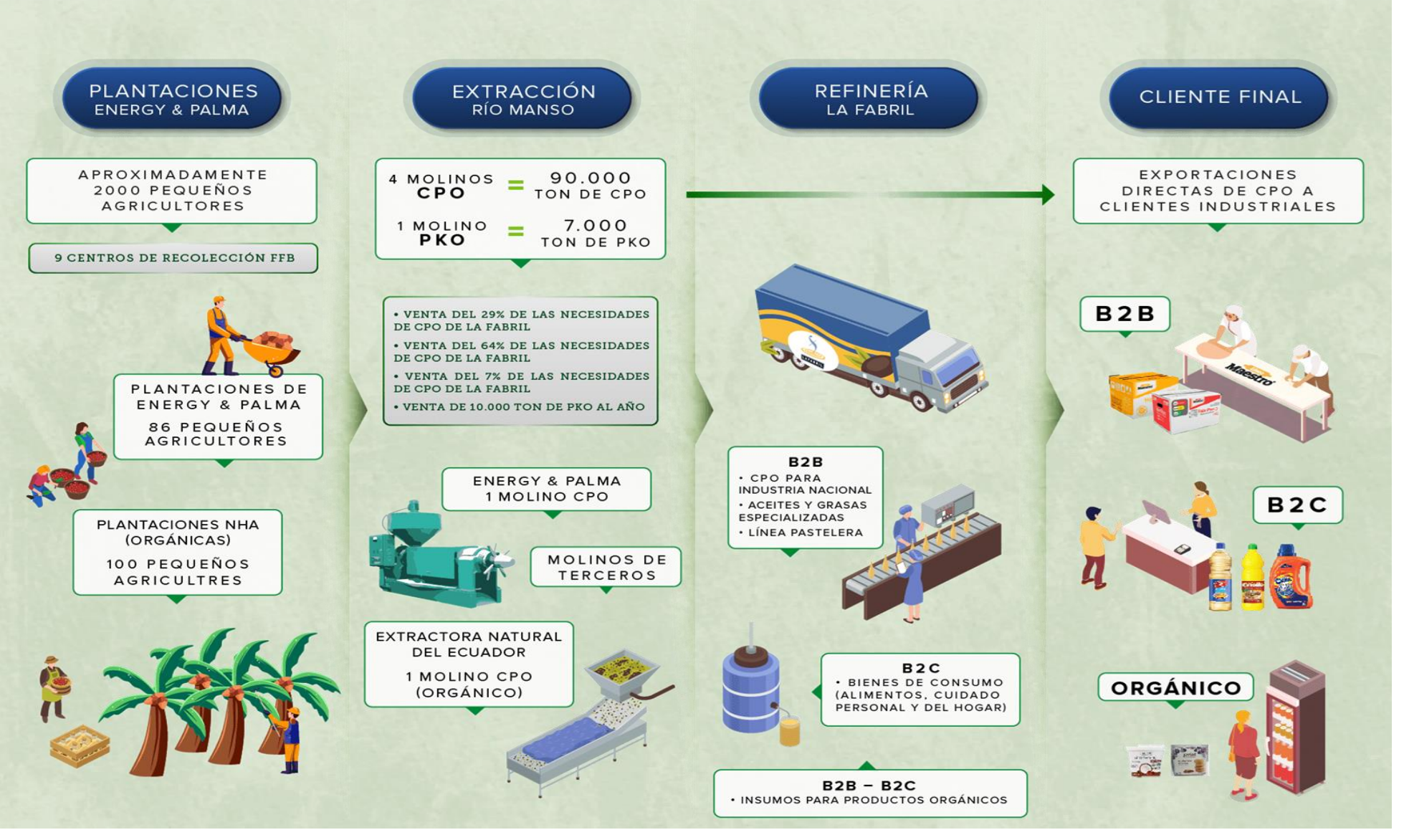
Junta Directiva

Unidades de negocio

Comité Ejecutivo

Aceites y Grasas

Cadena de valor



La Fabril - Marcas líderes en consumo masivo en Ecuador de alta calidad

División de Negocio	División de productos	Ventas 2021	Marcas de productos / descripción (marcas seleccionadas)
B2C ($368,1MM)	Alimentos	US $ 198.2MM	Girasol, La Sabrosa Margarina, Cober Choc, La Favorita, Criollo
	Cuidado Personal	US $ 25.9MM	ProActive, Polar, HAR, Coloret, Pañalín
	Cuidado del Hogar	US $ 120.3MM	Olimpia, Cisne, Lava Todo, Clorox, Perla bebé
	Absorbentes	US $ 23.7MM	Íntima, fisher-price nappis, pañalín
B2B ($241MM)	Industrial / Marcas Blancas	US $ 162.1MM	Nestlé, Unilever, Carozzi, Arcor
	Panificación	US $ 59.0MM	SabroPan Manteca vegetal simple, Especial Manteca vegetal simple, Fabripan Núcleo para pan Croissant, Fabricrema
	Horeca	US $ 18.8MM	SABROFRITO, SABROLEINA, CanguilOil, Ricamesa, SABROSÓN
	Professional & Beauty	US $ 1.1MM	LAKMÉ, PCS

Estructura

Modelo de Negocio B2B

- Negocio que atiende a clientes del sector industrial siendo su proveedor de materias primas con productos hecho a la medida.

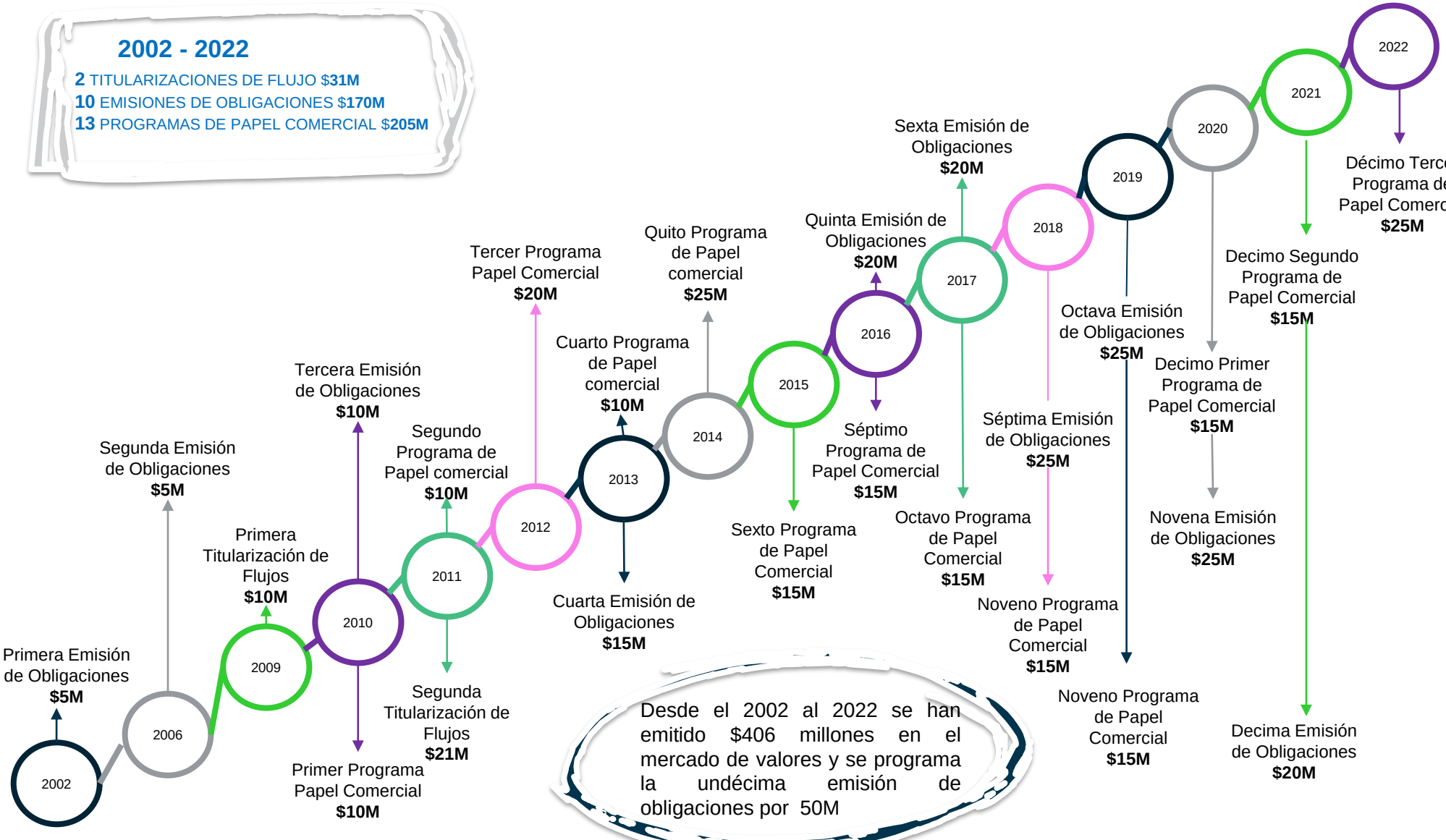
- Nuestra trayectoria nos ha permitido ser:

  - Mayor proveedor nacional de aceite a pesqueras (24.000 Toneladas)
  - Mayor copacker y maquilador de aceites y grasas a nivel nacional (40.000 toneladas)
  - Mayor proveedor de marcas blancas en aceites y jabones (5000 toneladas)
  - Mayor exportador nacional de productos de valor agregado en aceites y grasas (40.000 Toneladas)
  - Líder en suministro de balanceado a nivel nacional (17.000 toneladas)
  - Líder regional en suministro de CBS (sustitutos de manteca de cacao) (9000 toneladas)
  - Exportaciones regulares a 22 países.

Presencia Bursátil

2002 - 2022

2 TITULARIZACIONES DE FLUJO $**31M**
10 EMISIONES DE OBLIGACIONES $**170M**
13 PROGRAMAS DE PAPEL COMERCIAL $**205M**



Desde el 2002 al 2022 se han emitido $406 millones en el mercado de valores y se programa la undécima emisión de obligaciones por 50M

Características de la nueva emisión

CLASE	V	W
MONTO POR CLASE	$ 25.000.000	$ 25.000.000
PLAZO	1800 DIAS	2520 DIAS

UNDÉCIMA EMISIÓN DE OBLIGACIONES LA FABRIL S.A.

MONTO: US$ 50´000.000

Bolsa de Valores Guayaquil

SILVERCROSS S.A.
SILVERCROSS S.A.
CASA DE VALORES SCCV
ESTRUCTURADOR Y COLOCADOR

PACIFIC CREDIT RATING
CALIFICADORA DE RIESGOS

DEPÓSITO CENTRALIZADO DE COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE VALORES DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (DCV-BCE)
AGENTE PAGADOR